

بسم الله الرحمن الرحيم

جمعية رحمة للرفق بالحيوان

الرياض

التوجه الاستراتيجي للجمعية

٢٠٢٠م

## ملخص تنفيذي:

بنيت هذه الاستراتيجية من خلال مشاركة الجمعية بمسرة الأعمال ( سراج ) من خلال التوجيه والإرشاد والنقاش المركز حول القضايا التي تبنتها الجمعية، حيث بنت رؤيتها ورسالتها والقيم المؤسسية على منهجية علمية وممارسات إدارية متقدمة وبأسلوب تشاركي بين أعضاء الجمعية ومنصة سراج.

والله تعالى نسأل أن يوفقنا لما في خير البلاد والعباد.

## الرؤية:

الريادة في حماية ورعاية الحيوان والرفق به .

## الرسالة:

جمعية متخصصة غير ربحية تعمل على تعزيز الرحمة بالحيوان، من خلال نشر الوعي المجتمعي تجاه التعامل مع الحيوان، والمساهمة في خدمات التدريب والتأهيل وتقديم الخدمات البيطرية والتبني، وذلك من منطلق ديني وإنساني.

## القيم:

- ١- الرحمة: تعمل الجمعية لتحقيق أهدافها من خلال بث روح الرحمة ممن منطلق ديني وإنساني
- ٢- الإحسان: تسعى الجمعية الى الاحسان في اعمالها وخدماتها معتمدين جودة الخدمة المقدمة
- ٣- التعاون: يتحلى منسوبو ومتطوعو الجمعية بروح الفريق والعمل الجماعي وبهمة عالية.
- ٤- الشفافية والحوكمة: وذلك من خلال بناء الأنظمة الإدارية وفق المتطلبات النظامية.
- ٥- التطوع: تعزز الجمعية مكانة التطوع في المجتمع وتستقطب المتطوعين في أعمالها.

استراتيجية الجمعية:

الأهداف الاستراتيجية	ركائز الاستراتيجية	النطاق / المنظور
<p>١- نشر الوعي حول رعاية، وحماية الحيوانات، والمحافظة عليها، والرفق بها.</p> <p>٢- التأهيل والتبني للحيوان.</p> <p>٣- التدريب والتأهيل المجتمعي للتعامل مع الحيوانات.</p>	التوعية والتأهيل والرعاية	المستفيدون
<p>١- إيجاد موارد مالية ثابتة والعمل على استثمارها.</p> <p>٢- توفير المصاريف التشغيلية للجمعية</p>	الاستدامة المالية	المالي
<p>١- بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة.</p> <p>٢- تفعيل الإعلام نحو أهداف الجمعية</p> <p>٣- تحقيق رضا المجتمع من خدمات الجمعية.</p>	الريادة والتميز	العمليات الداخلية
<p>١- البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية.</p> <p>٢- تأهيل وتمكين منسوبي الجمعية والعاملين والشركاء المتطوعين وفق احتياجاتهم التي تساهم في تحقيق أهداف الجمعية.</p> <p>٣- الوصول إلى منظومة مؤسسية في العمل ضمن روح الفريق والعمل الجماعي.</p>	التمكين الداخلي والحوكمة	التعلم والنمو ( القدرة التنظيمية )

## المؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: نشر الوعي حول رعاية، وحماية الحيوانات، والمحافظة عليها، والرفق بها.
مؤشرات الأداء:
<p>١- عدد البرامج التي نفذت.</p> <p>٢- نسبة التقدم في الوعي و خبرات المشاركين في برامج الجمعية مقارنة بخطط الأساس (الخبرات الأساسية)</p>
الهدف الاستراتيجي الثاني: التأهيل والتبني للحيوان
مؤشرات الأداء:
<p>١- عدد الحيوانات التي تم تأهيلها</p> <p>٢- عدد الحيوانات التي تم تأهيلها</p>
الهدف الاستراتيجي الثالث: التدريب والتأهيل المجتمعي للتعامل مع الحيوانات
مؤشرات الأداء:
<p>١- عدد البرامج التدريبية والتأهيلية التي قدمت للمجتمع</p> <p>٢- عدد المستفيدين من البرامج المقدمة.</p> <p>٣- نسبة التقدم لدى المستفيدين في المهارات والمعارف حول التعامل مع الحيوان.</p>
الهدف الاستراتيجي الرابع: إيجاد موارد مالية ثابتة والعمل على استثمارها
مؤشرات الأداء:
<p>١- مقدار الإيرادات المالية السنوية.</p> <p>٢- نسبة الإيرادات الثابتة والمتغيرة</p> <p>٣- عدد الأصول الاستثمارية للجمعية</p>
الهدف الاستراتيجي الخامس: توفير المصاريف التشغيلية للجمعية
مؤشر الأداء:
نسبة توفير المصاريف التشغيلية السنوية للجمعية.
الهدف الاستراتيجي السادس: بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة.
مؤشرات الأداء:
<p>١- عدد الشراكات الاستراتيجية في القطاعات الأربعة</p> <p>٢- نسبة الشراكات في القطاعات المختلفة.</p>
الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل الإعلام نحو أهداف الجمعية
مؤشرات الأداء:
<p>١- وجود منظومة إعلامية واضحة ومتميزة تحتوي على المكونات الإعلامية المختلفة</p> <p>٢- عدد الفعاليات الإعلامية التي نفذت.</p> <p>٣- عدد الرسائل الإعلامية التي بثت</p>

الهدف الاستراتيجي الثامن: تحقيق رضا المستفيدين من خدمات الجمعية
مؤشرات الأداء:
<p>١ - نسبة رضا المستفيدين.</p> <p>١ - عدد النماذج التي من ساعدت على قياس رضا المستفيدين.</p>
الهدف الاستراتيجي التاسع: البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية.
مؤشرات الأداء:
<p>١ - عدد الأنظمة واللوائح والأدلة المبنية</p> <p>٢ - نسبة توافق اللوائح والأدلة مع تعليمات وزارة الموارد البشرية والتنمية.</p>
الهدف الاستراتيجي ١٠: تأهيل وتمكين منسوبي الجمعية والعاملين والشركاء المتطوعين وفق احتياجاتهم التي تساهم في تحقيق أهداف الجمعية
مؤشرات الأداء:
<p>١ - عدد البرامج الدورات التدريبية والتأهيلية.</p> <p>٢ - نسبة المشاركين في الدورات التدريبية والتأهيلية</p>
الهدف الاستراتيجي ١١: الوصول إلى منظومة مؤسسية في العمل ضمن روح الفريق والعمل الجماعي.
مؤشرات الأداء:
<p>١ - عدد الفعاليات التي نفذت التي تعزز روح الفريق</p> <p>٢ - نسبة استجابة منسوبي للجمعية والمتطوعين للعمل ضمن روح الفريق والعمل الجماعي</p> <p>٣ - نسبة أداء فرق العمل العاملة وفق أهداف الجمعية</p>